



Werden Sie Sponsor oder Partner!



worldusabilityday
leipzig | 2019

www.itsonix.eu/wud

World Usability Day

Der World Usability Day, kurz WUD ist eine weltweite Tagung, die sowohl Usability Professionals als auch Vertreter aus Industrie, Bildung und öffentlichen Institutionen unter einem gemeinsamen Motto zusammenführt: sicherzustellen, dass Dienstleistungen und Produkte unseres Alltags einfacher zugänglich und gut bedienbar sind.

Veranstalter **IT SONIX**

Wir sind ein IT-Unternehmen mit 160 Mitarbeitern im Herzen Leipzigs, das sich auf die Entwicklung kundenindividueller Software sowie die Anpassung von Standardsoftware spezialisiert hat. Zusätzlich beraten wir zu Prozessen und forschen gemeinsam mit namhaften Universitäten. Das User Experience Design Team von IT Sonix veranstaltet nun das dritte Jahr in Folge den WUD in Leipzig.

Ihr WUD Team

Christoph Specht, Constanze Knospe, Franziska Beer, Romina Nickl

Rückblick 2018

Unter dem Motto „UX Design for Good or Evil“ gelang uns mit Hilfe unserer Partner und Sponsoren ein großartiger WUD in den Räumlichkeiten des Mediencampus Villa Ida mit über 170 Besuchern aus 80 Unternehmen.

Wir unterhielten unsere Besucher einen ganzen Tag lang mit acht Vorträgen rund um das Thema Usability, fünf spannenden Workshops und anschließendem Open Space. Natürlich wurde auch für das leibliche Wohl aller Teilnehmer gesorgt.

PARTNER 2018

UCD

SPONSOREN 2018

eResult, TomTom Telematics, sprd.net, Check24



Pläne für 2019

Die Anfrage 2018 war so groß, dass wir dieses Jahr noch größer planen. Wir haben einen Austragungsort gewinnen können, der bestens für unseren dritten WUD geeignet ist und das Netzwerken mehr denn je in den Vordergrund stellt. Als Silber-Partner stellen uns die DESIGN Offices Leipzig die einzigartige Location direkt in der Stadt und verpflegen unsere Gäste kulinarisch. Auch 2019 organisieren wir eine ganztägige Konferenz mit Vorträgen und Workshops, um der Nachfrage in Leipzig und Umgebung gerecht zu werden.


Besonders gespannt warten wir auf die Verkündung des diesjährigen Mottos, damit wir unseren Call for Participation starten können. Schließlich wollen wir ein fachlich ebenso starkes Programm zusammen stellen wie die letzten Jahre.



Unsere Partner- und Sponsorenpakete

	PARTNER			SPONSOR
	 Gold	 Silber	 Bronze	 Sponsor
Leistungen	5.000 €	2.500 €	1.250 €	750 €
Logo, Abbildung auf allen Medien in Farbe	✓	-	-	-
Logo, Abbildung in schwarz/weiß	✓	✓	✓	✓
Slot in der Begrüßungsrede	✓	-	-	-
Vorstellung mit Logo & Kurzartikel auf der IT Sonix WUD-Website	✓	-	-	-
Nennung mit Logo auf der IT Sonix WUD-Website	✓	✓	✓	✓
Vorstellung mit Logo & Kurzartikel auf der GermanUPA-Website	✓	-	-	-
Nennung mit Logo auf der GermanUPA-Website	✓	✓	✓	✓
Einmalige Erwähnung auf den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, XING)	✓	✓	✓	✓
Regelmäßige Erwähnungen auf den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter)	✓	✓	✓	-
Erwähnung in Fachzeitschriften (Pressepräsenz)	✓	✓	-	-
Logo auf allen Printmedien (Plakate, Programmheft, Flyer, Postkarten, SwagBag, Bierdeckel, etc.)	✓	✓	-	-
Logo auf Programmheft	✓	✓	✓	-
Textuelle Erwähnung im Programmheft	✓	✓	✓	✓
Messestand während der Veranstaltung	✓	✓	-	-
SwagBag Inhalte	✓	✓	✓	✓

Interesse? Dann wenden Sie sich gerne an:

 +49 341 355 76 0

 wud.leipzig@itsonix.eu